



grexsa

Indice

- | | |
|-----------------------------------|-----------|
| Logo | 01 |
| Tipografía | 02 |
| Aplicaciones sobre Fondo de Color | 03 |
| Aplicaciones No Permitidas | 04 |

Juntos, el Isotipo y el Nombre deben ir siempre en 1 de 2 disposiciones disponibles.



Disposición alternativa



Zona de Seguridad

Cuanto más espacio exista alrededor de la marca, mayor será su impacto e importancia. Para asegurar que este efecto no se vea nunca comprometido, aquí se establece cuál es el espacio blanco mínimo o área de resguardo que se deberá respetar en su aplicación. De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos.



Paleta de Colores y Porcentajes para Imprenta y Web

		C	M	Y	K	R	G	B
	Pantone ORANGE 021 U	0	75	100	0	255	100	0
	Pantone 1505 U	0	55	100	0	255	135	0
	Pantone Warm Grey 9 c	45	53	48	13	133	112	112

TIPOGRAFÍA

Manual de Marca 02

La tipografía es un componente esencial de la identidad visual.

La tipografía corporativa es la MicroExtendFLF.

Tipografía de logotipo
MicroExtendFLF Regular / Ancho Extendido

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"# \$%&/()

Tipografía de texto bajada
Eurostile LT Std Extended 2

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"# \$%&/()

APLICACIONES SOBRE FONDO DE COLOR

Manual de Marca 03

Sobre fondo blanco el logo puede ir de las siguientes formas:



Sobre fondo negro el logo debe ir en sus colores originales con contorno blanco.



En el caso de impresión a 1 color, el logotipo debe ir de la siguiente manera:



Sobre fondos oscuros el logo debe ir con letras blancas y un fondo blanco tras el isotipo:



Sobre fondos claros o fotográficos:



APLICACIONES NO PERMITIDAS

Manual de Marca 04

El logo NO debe aplicarse
de las siguientes formas:



