



grexxsa



# Indice

Logo	<b>01</b>
Tipografía	<b>02</b>
Aplicaciones sobre Fondo de Color	<b>03</b>
Aplicaciones No Permitidas	<b>04</b>

Juntos, el Isotipo y el Nombre deben ir siempre en 1 de 2 disposiciones disponibles.



Disposición alternativa












## Zona de Seguridad

Cuanto más espacio exista alrededor de la marca, mayor será su impacto e importancia. Para asegurar que este efecto no se vea nunca comprometido, aquí se establece cuál es el espacio blanco mínimo o área de resguardo que se deberá respetar en su aplicación. De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos.



## Paleta de Colores y Porcentajes para Imprenta y Web

			C	M	Y	K		R	G	B
	Pantone ORANGE 021 U		0	75	100	0		255	100	0
	Pantone 1505 U		0	55	100	0		255	135	0
	Pantone Warm Grey 9 c		45	53	48	13		133	112	112

La tipografía es un componente esencial de la identidad visual.

La tipografía corporativa es la MicroExtendFLF.

Tipografía de logotipo  
MicroExtendFLF Regular / Ancho Extendido

---

abcdrfghijklmnopqrstuvwxyz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " # \$ % & ' ( )

Tipografía de texto bajada  
Eurostile LT Std Extended 2

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdrfghijklmnopqrstuvwxyz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " # \$ % & ' ( )

Sobre fondo blanco el logo puede ir de las siguientes formas:



Sobre fondo negro el logo debe ir en sus colores originales con contorno blanco.



En el caso de impresión a 1 color, el logotipo debe ir de la siguiente manera:



Sobre fondos oscuros el logo debe ir con letras blancas y un fondo blanco tras el isotipo:



Sobre fondos claros o fotograficos:



El logo NO debe aplicarse  
de las siguientes formas:



